

ویژه‌نامه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی
ضمیمه پنج‌شنبه‌های روزنامه همدان پیام

روزنامه همدان پیام

پیام آینه

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: نصرت‌ا... طاطی احسن
سرمدیر: ید... طاطی احسن

۰۹۱۸۳۱۵۱۴۳۷
تلفن: ۳۸۲۶۴۳۳ (۰۸۱)
دورنگار: ۳۸۲۷۹۰۱۲ (۰۸۱)

لیتوگرافی و چاپ: پیام رسانه (همدان)
نشانی: همدان، خیابان مهدیه، روبروی
دبیرستان شریعتی، ساختمان پیام

www.hamedanpayam.com (سایت)
info@hamedanpayam.com (ایمیل)

پنجشنبه - ۲۶ آذرماه ۱۳۹۴
ضمیمه شماره ۲۵۲۳

مدیر کانون تئاتر کودک و نوجوان همدان از رابطه تئاتر و ادبیات می‌گوید

عرضه ادبیات از طریق نمایش خلاق به کودک



گسترده نمی‌شود. ادبیات مانند یک خانواده است که فرزندانش شامل تئاتر موسیقی سسینما ... می‌باشد. بنابراین نمایش جزئی از ادبیات به حساب می‌آید. تئاتر گونه‌ای از ادبیات است که با تصویرسازی حرف خود را می‌زند. ادبیات با نوشتن و خواندن. تئاتر با نوشتن و دیدن اتفاق می‌افتد. تئاتر بزرگترین قصه‌ها را در ادبیات تبدیل به دیدن می‌کند و ما ازطریق نمایش ادبیات را عرضه می‌کنیم. ما از طریق این غرفه ادبیات را از طریق نمایش خلاق به کودکان عرضه می‌کنیم. در واقع این بزرگترین خدمتی است که نمایش به ادبیات می‌کند. تمام مفاهیمی که با کودک و نوجوان مرتبط است و تمام واژه‌هایی که برای کودک سؤال‌برانگیز است از طریق نمایش خلاق در غرفه مطرح می‌شود. به عنوان مثال اجرای نقالی در غرفه که بچه‌ها با دیدن آن باعث می‌شود ترغیب شوند برای داشتن شاهنامه فردسی ...

■ **کار برای کودک محتصات خاص خودش را داراست.** شما در نمایشگاهی که به نام کتاب کودک و نوجوان نام گرفته غرفه تئاتر راه انداختید. هدف از این کار چه بود؟

دقیقاً هدف تئاتر همین است: آشنایی بچه‌ها با کتاب از طریق نمایش.

پیناز ضرابی‌زاده:

به زمان و مکان نمایشگاه‌ها بیشتر بیندیشیم



من در بازدید از نمایشگاه با دیدن خلوت بودن غرفه تا حدودی نگران شدم. لذا حال که هدف از برگزاری اینگونه نمایشگاه‌ها تقویت بیشتر حوزه فرهنگ است بهتر اوست به زمان و مکان نمایشگاه دقت کافی داشته باشیم.

■ **راهکار تقویت ادبیات کودک و نوجوان چیست؟**

راهکار تقویت ادبیات کودک و نوجوان در وهله اول خانواده‌ها هستند. خانواده‌ها باید در مسیری حرکت کنند که به معنای واقعی کتاب را وارد زندگی کودک و در ردیف نیازهای اساسی کودک قرار دهند که اگر این اتفاق بیفتد قطعاً تقاضا برای کتاب بیشتر و به تبع بازار نشر تقویت می‌شود که در نهایت این عوامل تقویت حوزه فرهنگ را در پی خواهد داشت.

■ **علت گرایش خود شما به حوزه نویسندگی و این که امروز به یکی از افتخارات فرهنگی کشور تبدیل شده‌اید را در چه چیزی باید جستجو کرد؟**

از قفسه کتاب خانه پدری‌ام. آن زمان کتابخانه‌های کودک و نوجوان اصلاً وجود نداشت، ضمن اینکه

کتابخانه مدارس نیز صرفاً کتاب‌های درسی را شامل می‌شد اما در همان دوران کودکی همین قفسه‌های

کتاب که در خانه ما بود و الگوپذیری از پدرم توجه مرا معطوف به حوزه کتاب و کتابخوانی کرد و علاقمند به کتاب و کتابخوانی شدم پس نباید از نقش خانواده والدین غافل شد، در تحقیقاتی هم که از زندگی نویسندگان و هنرمندان داشتم متوجه شدم بیشترین تأثیر را در علاقمندی این قشر به حوزه کتاب و کتابخوانی، خانواده‌ها داشته‌اند البته معلمان مدارس و متولیان فرهنگی نیز بی‌شک در اشاعه فرهنگ و ادبیات و تقویت بینه‌های فرهنگی بسیار مؤثر و تأثیر قابل توجه هستند.

■ **برای تقویت بیشتر ادبیات کودک و نوجوان چه ایده‌هایی دارید؟**

به طور کلی در کار برای کودک و حتی نوجوانان باید برای مؤثر شدن ایده‌ها کار خلاقانه و ماندگار انجام دهیم، به عنوان مثال اگر به موارات همین پارک‌هایی که داریم، پارک کتاب داشته باشیم که همه نمادهای چنین پارکی را کتاب و چنین متعلقاتی بسازد بی‌شک مؤثر واقع خواهد شد و با مسابقات کتاب و کتابخوانی برای کودک و نوجوان در طول سال مکرراً برگزار شود همه اینها می‌تواند به تقویت بینه‌های فرهنگی بینجامد.

■ **ادبیات کودک و نوجوان را در استان همدان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

خوشبختانه نویسندگان خیلی خوب و خوش‌ذوقی هم در حوزه ادبیات داستانی و هم شعر در استان داریم و همدان در این حوزه حرفه‌ای برای گفتن دارد از این رو آینده روشنی برای در حوزه ادبیات کودک و نوجوان در همدان داریم اما به طور کلی سال‌های اخیر دوران طلایی ادبیات کودک و نوجوان و روند رو به رشدی که این جریان داشت تا حدودی رکود داشته است که یکی از دلایل آن نیز تقاضای کم کتاب، و به تبع تضعیف بازار نشر و کم‌کار شدن نویسنده شده است که مکرراً تکرار می‌کنم اگر خانواده‌ها از همان دوران کودکی، کتاب را وارد زندگی‌شان نکنند و کمپین خرید کتاب راه بیندازند قطعاً این مشکلات مرفع می‌شود.

پیناز ضرابی‌زاده:

به زمان و مکان نمایشگاه‌ها بیشتر بیندیشیم

کتابخانه مدارس نیز صرفاً کتاب‌های درسی را شامل می‌شد اما در همان دوران کودکی همین قفسه‌های

کتاب که در خانه ما بود و الگوپذیری از پدرم توجه مرا معطوف به حوزه کتاب و کتابخوانی کرد و علاقمند به کتاب و کتابخوانی شدم پس نباید از نقش خانواده والدین غافل شد، در تحقیقاتی هم که از زندگی نویسندگان و هنرمندان داشتم متوجه شدم بیشترین تأثیر را در علاقمندی این قشر به حوزه کتاب و کتابخوانی، خانواده‌ها داشته‌اند البته معلمان مدارس و متولیان فرهنگی نیز بی‌شک در اشاعه فرهنگ و ادبیات و تقویت بینه‌های فرهنگی بسیار مؤثر و تأثیر قابل توجه هستند.

■ **برای تقویت بیشتر ادبیات کودک و نوجوان چه ایده‌هایی دارید؟**

به طور کلی در کار برای کودک و حتی نوجوانان باید برای مؤثر شدن ایده‌ها کار خلاقانه و ماندگار انجام دهیم، به عنوان مثال اگر به موارات همین پارک‌هایی که داریم، پارک کتاب داشته باشیم که همه نمادهای چنین پارکی را کتاب و چنین متعلقاتی بسازد بی‌شک مؤثر واقع خواهد شد و با مسابقات کتاب و کتابخوانی برای کودک و نوجوان در طول سال مکرراً برگزار شود همه اینها می‌تواند به تقویت بینه‌های فرهنگی بینجامد.

■ **ادبیات کودک و نوجوان را در استان همدان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

خوشبختانه نویسندگان خیلی خوب و خوش‌ذوقی هم در حوزه ادبیات داستانی و هم شعر در استان داریم و همدان در این حوزه حرفه‌ای برای گفتن دارد از این رو آینده روشنی برای در حوزه ادبیات کودک و نوجوان در همدان داریم اما به طور کلی سال‌های اخیر دوران طلایی ادبیات کودک و نوجوان و روند رو به رشدی که این جریان داشت تا حدودی رکود داشته است که یکی از دلایل آن نیز تقاضای کم کتاب، و به تبع تضعیف بازار نشر و کم‌کار شدن نویسنده شده است که مکرراً تکرار می‌کنم اگر خانواده‌ها از همان دوران کودکی، کتاب را وارد زندگی‌شان نکنند و کمپین خرید کتاب راه بیندازند قطعاً این مشکلات مرفع می‌شود.

پنجشنبه - ۲۶ آذرماه ۱۳۹۴ | ضمیمه شماره ۲۵۲۳ همدان پیام • ۸ صفحه • رایگان

پیام تاریخ، تمدن و فرهنگ مادستان

ISSN: 2322 - 4673

پیام آینه ۲۰۴ • سال پنجم • تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

مشارکت نخبگان

لازمه انتخابات پر شور

پیناز ضرابی‌زاده:

به زمان و مکان نمایشگاه‌ها بیشتر بیندیشیم

کتابخانه مدارس نیز صرفاً کتاب‌های درسی را شامل می‌شد اما در همان دوران کودکی همین قفسه‌های

کتاب که در خانه ما بود و الگوپذیری از پدرم توجه مرا معطوف به حوزه کتاب و کتابخوانی کرد و علاقمند به کتاب و کتابخوانی شدم پس نباید از نقش خانواده والدین غافل شد، در تحقیقاتی هم که از زندگی نویسندگان و هنرمندان داشتم متوجه شدم بیشترین تأثیر را در علاقمندی این قشر به حوزه کتاب و کتابخوانی، خانواده‌ها داشته‌اند البته معلمان مدارس و متولیان فرهنگی نیز بی‌شک در اشاعه فرهنگ و ادبیات و تقویت بینه‌های فرهنگی بسیار مؤثر و تأثیر قابل توجه هستند.

■ **برای تقویت بیشتر ادبیات کودک و نوجوان چه ایده‌هایی دارید؟**

به طور کلی در کار برای کودک و حتی نوجوانان باید برای مؤثر شدن ایده‌ها کار خلاقانه و ماندگار انجام دهیم، به عنوان مثال اگر به موارات همین پارک‌هایی که داریم، پارک کتاب داشته باشیم که همه نمادهای چنین پارکی را کتاب و چنین متعلقاتی بسازد بی‌شک مؤثر واقع خواهد شد و با مسابقات کتاب و کتابخوانی برای کودک و نوجوان در طول سال مکرراً برگزار شود همه اینها می‌تواند به تقویت بینه‌های فرهنگی بینجامد.

■ **ادبیات کودک و نوجوان را در استان همدان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

خوشبختانه نویسندگان خیلی خوب و خوش‌ذوقی هم در حوزه ادبیات داستانی و هم شعر در استان داریم و همدان در این حوزه حرفه‌ای برای گفتن دارد از این رو آینده روشنی برای در حوزه ادبیات کودک و نوجوان در همدان داریم اما به طور کلی سال‌های اخیر دوران طلایی ادبیات کودک و نوجوان و روند رو به رشدی که این جریان داشت تا حدودی رکود داشته است که یکی از دلایل آن نیز تقاضای کم کتاب، و به تبع تضعیف بازار نشر و کم‌کار شدن نویسنده شده است که مکرراً تکرار می‌کنم اگر خانواده‌ها از همان دوران کودکی، کتاب را وارد زندگی‌شان نکنند و کمپین خرید کتاب راه بیندازند قطعاً این مشکلات مرفع می‌شود.



پیامد منفی تفکرات جناحی در خبرگان رهبری

۱۲ در میان نهادهای برآمده از جمهوری اسلامی، تنها نهادی که قوانین خودش را خودش وضع می‌کند، ناظرینش (غیر از تأیید صلاحیت‌ها که بر عهده شورای نگهبان است) اعضایش می‌باشند و ارگان و شخصی حق فرمان‌دهی به آن را ندارد؛ مجلسی است که بعد از تشکیل آن، خیال راحت رهبر فقید انقلاب را سبب شد.

این حساسیت بدانجا بازمی‌گردد که چون تمام ارکان سیاسی در نظام، مشروعیت خود را از مقام ولایت فقیه می‌گیرند و مجلس خبرگان رهبری که حول محور مقام ولایت تصمیم‌گیری می‌کند، با انتخاب عالی‌ترین مقام سیاسی مذهبی به نوعی برای حفظ و بالندگی ساختار جمهوری اسلامی آینده‌نگری کرده است.

کثرت کمرنگ شد که شاهدیم تابلوهایی ورود ممنوع حتی برای بزرگان انقلاب سر داده می‌شود. این در حالیست که به دلیل همان گذر از امواج سال‌های نخست بعد از انقلاب، بسیاری از شخصیت‌های دوره‌های قبل به اعتدال و میانه‌روی روی آورده‌اند. ثبات و نبود چالش بزرگ در مجلس خبرگان امروز مدیون مدیریت دوره اول است. آنهم در دوره‌ای که صداهای مختلف و نظرات گوناگون وجود داشت. تمام مکتوبات مجلس خبرگان نشان می‌دهند که شهید بهشتی با مدیریت، بیان و تسلط به مبنای فکری نحله‌های دیگر نه‌تنها از آنها استقبال می‌کرد که با پاسخ‌های منطقی سعی در نهادینه کردن اخلاق و جایگاه قانون در حساس‌ترین نهاد جمهوری اسلامی را داشت. لذا مدیریت با تکیه بر اصول بود که با وجود کارشکنی‌ها و اختلافات بسیار در اصول قانون اساسی و حتی اصل ولایت فقیه، مجلس خبرگان سرانجام درستی یافت و این منطق و مشی کسب نظرات کثرت‌گرای شهید بهشتی بود که باعث شد که همه چیز روال متعادل و قانونی خود را پیدا کند. اما آنچه امروز پیش آمده کمی متفاوت از آن دوران است. در حالی که گفته می‌شود مجلس خبرگان رهبری باید میرا از مباحث جناحی باشد و منفعت

نظام بر شخص، گروه و جناح ارجحیت دارد، اغلب می‌بینیم که رهبران جناح‌ها ذهنیت‌ها و اختلافات جناحی خارج از خبرگان را وارد تصمیم‌گیری‌های مجلس می‌کنند. این اتفاق زمانی اوج می‌گیرد که دو اتفاق مهم کشور در سال جاری در یک زمان روی خواهد داد. انتخابات دهم مجلس شورای اسلامی که سراسر حزب بازی و جناحی است با انتخابات پنجم مجلس خبرگان رهبری که باید عاری از مسائل جناحی باشد به‌گونه‌ای آمیخته شده است.

لذا آن کثرت نظریات در دور اول که در جهت بالندگی خبرگان بود امروز در جهت ترفیع جناح‌ها و گروه‌ها سعی در تغییر مسیر دارد. این اتفاق نمی‌تواند صورت خوشی برای این رکن اساسی نظام داشته باشد؛ چراکه اعضای این سلاقی مختلف و اختلاف نظرها در قالب مجلس خبرگان رهبری و برای اعتلاي جایگاه این مجلس- همچون سال ۶۱- صورت گیرد و جناح‌ها نیز همان نزاع‌های انتخاباتی مجلس را پیش گیرند و سعی در کسب وجهه خود در انتخابات خبرگان نداشته باشند، روند این نهاد حساس نیز با وثوق بیشتری دنبال خواهد شد.

مصطفی رحماندوست:

ناشران خوب به دلایل اقتصادی درنمایشگاه شرکت نم‌کنند

بویژه در شهرستانها که نبود کتابخانه و کتابفروشی تخصصی

بیشتر احساس میشود؟

این مشکل کلی است و به این مسئله برمی گردد که والدین قدرت خرید کتاب خوب را ندارند لذا ناشر این که به فکر پول هستند کتابهای بازاری تولید می کنند و والدین هم که پول خرج می کنند کتاب خوب نمی خرند در نتیجه حاصل این می شود که بچه ها به مطالعه علاقه مند نمی شوند چون لذت مطالعه را درک نمیکنند. این مشکل، مشکل خانواده است و باید آنها را آموزش داد تا ناشر، نویسنده و کتاب خوب را بشناسند و هر چه در بازار است خریداری نکنند؛ بی تردید آموزش خانواده ها بسیار مهم است

۲۱ **نمایشگاه چقدر می تواند در این زمینه تاثیرگذار باشد؟**

عملا برگزاری نمایشگاه بر این مبناست که جایی است تا علاقه مندان حضور داشته باشند و افرادی که دسترسی به کتاب ندارند دسترسی ساده تر داشته باشند بدین ترتیب نفس ایجاد نمایشگاه خیلی خوب است چون باعث می شود خانواده ها انگیزه پیدا کنند و به نمایشگاه میروند، کتاب میخرند و به خانه می آورند ، اما اشکالی که گفتم سرچایش باقی است چون خانواده ها باید ابتدا قدرت تشخیص کتاب خوب و جاذب را برای کودکان پیدا کنند و بعد وارد نمایشگاه شوند، بخشی از قضیه که خرید کتاب است حل می شود اما بخش دیگر که انتخاب کتاب خوب است همگانی نیست و باید به همه آموزش داده شود تا کتابهای بازاری خریدار نداشته باشد.

نمایشگاه نمی تواند بگوید من کتابهای فلان ناشر را نگه میدارم و فلان ناشر را نگه نمیدارم زیرا نمایشگاه عمومی است ولی قدرت انتخاب با خانواده ها است و باید روی این موضوع کار کرد.

۲۱ **نمایشگاه می تواند در این زمینه کمک کند؟**

می تواند و امیدوارم این اتفاق بیفتد، یکی از برنامه های نمایشگاه‌های استانی بالا بردن سطح فرهنگ و نوجوان وجود داشت، به یادگار گذاشته است. هنوز هم خاطره صدای کودکان آن دهه در راه مدرسه و خواندن صد دانه یاقوت دسته به دسته چه خاطراتی را که زنده نمی کند. رحماندوست درحالی ۶۵ سالگی را پشت سر می گذارد که ۳۵ سال از آن را یا به پای کودکان زندگی کرده، برای کودکان فکر کرده و کودکان سروده است و حال با موهای جوگندمی، یکی از بهترین های ادبیات کودک و نوجوان کشور است. به بهانه برپایی نمایشگاه کتاب کودک همدان یا وی به گفت و گو نشستیم و او از حال و روز نویسندگان این حوزه، نقش والدین در انتخاب کتاب و تاثیر قصه گویی در جذب کودکان به نمایشگاه سخن گفت:

✍ه سمانه رضایی

۲۱ **آقای رحماندوست گرایش به کتاب کودک در سالیهای اخیر چگونه بوده است؟**

می شود گفت تفاوتی نداشته است و تنها اوضاع اقتصادی بد شده وخرید کتاب پایین آمده است تمایل به خرید و مطالعه کتاب در کودکان وجود دارد اما امکان اقتصادی خیلی فراهم نیست که در این خصوص هم باید کتابخانه های عمومی اضافه شود تا کودکان استفاده کنند.

۲۱ **اقدامی هم در این زمینه انجام شده است؟**

در سالیهای اخیر کتابخانه های کودک، کتابخانه های کانون پرورش فکری و کتابخانه های عمومی که زیر نظر ارشاد است مورد توجه قرار گرفته است و مربیان مخصوص کودکان تربیت شده وهم کتابخانه ها را به کتابهای کودکان مجهز کردند اما تا رسیدن به نتیجه مطلوب خیلی فاصله داریم

۲۱ **کیفیت کتابهای موجود در این کتابخانه ها چگونه است؟**

این موضوع باید مطالعه شود؛ خبری شنیدم که در برخی کتابخانه ها، کتابهایی وجود دارد که اصلا مشتری نداشته و کسی برای گرفتن آنها مراجعه نکرده است، اینها اشتباهاتی است که اتفاق افتاده و باید تصحیح شود. باید مطالعه ای صورت گیرد تا مشخص شود کودکان چه کتابهایی را بیشتر خوانده اند و چه کتابهایی کمتر. بیشتر باید به دنبال کتابهایی باشیم که بچه ها دوست دارند.

۲۱ **شاید یکی از مشکلاتی که در حال حاضر وجود دارد کمبود کتاب خوب و در دسترس نبودن کتاب خوب است**

نمایشگاه کتاب، هدیه ارزنده به اهل ادب همدان

✍ه مهدی ناصرزاد

۱۲ خبرهای خوش، همپا و همسو با نعمت‌های بی‌دریغ خداوندی که این روزها به صورت برف و باران دشت‌های تشنه کشورمان را سیراب می‌سازد، اینکه نمایشگاه باشکوه کتاب در همدان شروع شده و چنانچه کمی ذوق و احساس از خود ابراز نماییم می‌شود عطر دلنواز کتاب را در فضای شهرستان با دل و جان استنشاق کنیم.

نمایشگاه کتاب از ۲۲ آذرماه در محل نمایشگاه‌های دائمی همدان برپاست و قرار است یک هفته‌ای ادامه داشته باشد. البته ویژگی نمایشگاه کتاب همدان این است که به کودکان و نوجوانان اختصاص دارد و ویژگی بیشتر اینکه اهتمام بر برگزار کنندگان نمایشگاه از جمله اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان بر معرفی انتشارات جدید و تازه‌های کتاب در حوزه کودک و نوجوان استوار می‌باشد.

جایگاه کتاب و فرهنگ کتابخوانی در جامعه و در شرایط اجتماعی روز بسیار جای تأمل و مطالعه دارد. واقعیت این است که خارج از درس‌های مدرسه و دانشگاه، مطالعه و کتابخوانی به هیچ عنوان در اولویت اول و دوم و حتی سوم بسیاری از قشرهای جامعه نیست و این معضل بزرگی است که می‌تواند سلامت فرهنگ عمومی را با خطر مواجه سازد. چه عواملی باعث سست شدن میل به مطالعه و کتابخوانی در نزد مردم می‌شود؟ چرا بازار کتاب و نشر تازه‌های کتاب در جامعه، کساد است؟ چه باید کرد؟

شاید پاسخ اغلب مخاطبان ما به سؤال این باشد که وقتی با ابزار روز می‌توان هر عنوان کتاب و هر موضوع علمی را در کامپیوتر دریافت کرد، دیگر چه وقت کتاب و چه جای کتاب؟! شاید عده‌ای دیگر هم این پاسخ را داشته باشند، وقتی توی آپارتمان فسقلی که حتی جای نشستن نداریم، کتاب بخیریم کجا نگه داریم؟

اینگونه استدلال‌ها چندان هم بی‌ارتباط و بی‌تأثیر نیست؛ چراکه نمی‌شود منکر ابزار نوین و تغییر ذائقه مردم بخصوص قشر جوان برای نوع ارتباط با بیرون از درس و کتاب مدرسه شد. وقتی بمباران اطلاعات و اخبار راست و دروغ به صورت پیامک‌های مکتوب و آنلاین بر اذهان خام و آماده نوجوان و جوان باریدن می‌گیرد، کمتر انسانی پیدا می‌شود که آموزه‌های کتاب و صداقت و تأثیر انسان‌ساز کتاب را باور کند.

از سویی دیگر متأسفانه تعداد و فضای موجود کتاب‌های عمومی در کشورمان کم است و در یک توزیع منطقی و اساسی آنچنان نیست که کمبود کتابخانه و حداقل مکان کوچکی در خانه‌های آپارتمانی برای نگهداری کتاب و دلمشغولی آن برای اهل کتاب از کوچک و بزرگ را جبران سازد. واقعیت این است که چه د رگذشته که رایانه و اینترنت در اختیار مردم نبود و چه د رزمان حال، فرهنگ کتابخوانی در جامعه ما نهادینه نشده است.

جامعه ما در سال‌های ابتدایی پیروزی انقلاب خوب داشت با کتاب و کتابخوانی عجین می‌شد. کتاب را در هر کجا و دست هر کس از قشرهای گوناگون جامعه می‌شد دید، ولیکن حوادث ناخواسته راه و رسم تازه‌ای بر مردم مسلمان کشورمان تحمیل کرد. در آن برهه‌های دشوار حفظ انقلاب و ستیز با دشمنان متجاوز و آشکار و پنهان بسیار مهتمتر از حفظ فرهنگ کتابخوانی بود. همان جوان‌های برومند و نیک‌سیرت که کتاب در دست داشتند برای مقابله با دشمن تنگن به دست گرفته و قدم در عرصه دیگری از زندگی گذاشتند. متعاقب آن هم تغییرات خردنه و مرموزی در فضای فکری و فرهنگی جامعه ایجاد شد و مسیر شخصیت‌پروری جوان‌ها به‌گونه‌ای طراحی گردید که اسمش نواندیشی و سواد روز است و البته که به درستی هم همین است، ولیکن محتوای موجود در فضای جدید نه اینکه نخواهد کنترل شود اما بسیار دشوار و یا خارج از کنترل می‌نماید.

در همین حال کتاب و عادت به مطالعه کتاب و موضوع‌های مکتوب به خودی خود فرهنگ‌ساز و سبک‌آفرین است. بزرگان علم و ادب ایرانی نسل به نسل تاکنون متأثر از فرهنگ و ادب و بیان پیشینیان خود بوده‌اند. ریشه‌های کتابخوانی و بدنه تنومند فرهنگ و ادب ایرانی در ادوار تاریخ سینه به سینه تحقیق و تکمیل و تدوین شده و غیر از این هم نخواهد بود مگر نسل امروز با بی‌اعتنایی نسبت به مطالعه میراث گذشتگان خود و تلمذ در آثار ادبی بزرگان خود به این قاعده شوکهمند پایان دهد.

فرهنگ و ادب ملل جهان و آثار ماندگار نویسندگان بزرگ آنهم هرگز عاری از فرهیختگی و پیام همزیستی و سازگاری با تیره‌های گوناگون انسانی در پهنه گیتی نیست و کتاب تنها وسیله و واسطه بی‌ادعا و بی‌ریاست که این رسالت بزرگ را بر عهده دارد. هیچ جایگزینی برای کتاب در ارتباط مردم جهان و حفظ و توسعه فرهنگ خالص یک ملت و مردم وجود ندارد و دنیا به سکوت و رکود می‌رود. اگر کتاب خاموش شود، توسعه کتابخانه‌های عمومی و تداوم بلکه نمایشگاه‌های دائمی کتاب با امکانات و تسهیلات ویژه در شهرها و بخش‌های کشورمان از جمله استان کهن و متمدن همدان د رهر شرایط برای اشاعه فرهنگ کتابخوانی ضروری است. مصداق همان که تا ریشه در آب است، امید ثمری هست.

همدان و

زیرساخت های خوب

خوشبختانه در استان همدان وضعیت ادبیات کودک و نوجوان نسبت به دیگر استان‌ها بسیار بهتر است و از لحاظ تعداد شاعر کودک و نوجوان در برابر بسیاری از استان‌ها که حتی یک شاعر هم ندارند غنی‌تر هستیم و می‌توان گفت استان همدان مهد ادبیات کودک و نوجوان در کشور است ضمن اینکه در حال حاضر نسل سوم شعرای همدان در حال فعالیت هستند. اساتیدی چون مصطفی رحماندوست، اسدالله شعبانی، بابک نیک‌طلب، جواد محقق افرادی هستند که هر کدام وزنه‌ای برای ادبیات کودک و نوجوان هستند.

بعد از آنها شاعرانی چون غلامرضا بکتاش، حمید هنرجو، کمال شفیعی نسل بعدی بودند که شکل جدیدی از ادبیات ارائه دادند و نسل دوم شعرای کودک همدان شدند و سپس شاگردان آنها هستند که در حال حاضر فعالیت می‌کنند. در حال حاضر حدود ۱۰ نفر شاعر جوان هستند که تعدادی حرفه‌ای‌تر و تعدادی مبتدی کار می‌کنند. حوزه هنری از سال ۸۹ جلسه شعر کودکان را راه‌اندازی کرد که در ابتدا مسئولیت آن با بکتاش بود و از سال ۹۳ هم مسئولیت آن برعهده من است. خوشبختانه انجمن موفق عمل کرده است و با برگزاری کارگاه‌ها و جلسات تخصصی نقد و بررسی آثار، خروجی خوبی را داشته است.

زمانی که انجمن آغاز به کار کرد تنها کسانی که در این حوزه صاحب کتاب بودند من و بکتاش بودیم اما در حال حاضر ۸۰ درصد شاعران کتاب دارند و کارهای آنها در مجلات چاپ می‌شود در حالی که برخی از آنها از صفر شروع کردند و از سراسر استان حضور دارند. اما مشکلی که وجود دارد این است که متأسفانه انجمن تخصصی در شهرستان‌ها وجود ندارد در حالی که معتمد ادبیات کودک و نوجوان در ملایر از ابتدا قوی‌تر بود تا در همدان به این دلیل که از ۱۰ سال پیش بکتاش تنها شاعر کودک و نوجوانی بود که در ملایر حضور داشت و شاگردان زیادی داشت. البته چند سال پیش انجمن شعر کودک و نوجوان برگزار می‌شد که بسیاری را در ملایر تشویق کرد اما کم‌کم ضعیف شد. یکی از دلایل آن، مکان انجمن است آن زمان مکانی برای جمع شدن نبود و جلسات پراکنده شد دلیل دیگر هم شغله اعضا بود و این پراکندگی به وجود آمد و انجمن پس از ۶ ماه با آنکه که خوب پیش می‌رفت از هم پاشید و علاقمندان به کانون می‌رفتند البته با هم در ارتباط هستیم اما انجمنی نیست. یکی دیگر از مشکلات در استان همدان نبود چاپخانه تخصصی کودک و نوجوان است استانی که نتاثر

کودک و نوجوان آن حرف برای گفتن دارد با میزبان جشنواره فیلم کودک است و از نظر ادبیات کودک قوی است نیاز به انتشاراتی دارد که کارهای مربوط را چاپ کند و نبود انتشارات حرفه‌ای و خوب و تخصصی یک خلأ در همدان است.

حوزه هنری در این زمینه فعالیت می‌کند اما نیاز به یک ناشر تخصصی وجود دارد، زیرا بیشتر شاعران کارها را در تهران و قم چاپ می‌کنند و اگر نهادهای مختلف دست به دست هم بدهند می‌توانند این مشکل را حل کنند.

همیشه جا برای پیشرفت است اما نکته‌ای که در استان وجود دارد این است که شاعران جوانی هستند که حداقل ۵ الی ۷ نیروی زیر ۲۰ سال تا ۳۵ سال هستند که در حال حاضر فعالیت می‌کنند که این پتانسیل خوبی است و اگر زمینه مهیا باشد و حمایت شوند می‌توانند آینده خوبی داشته باشند.

✽مریم زندی- شاعر کودک و نوجوان

نمایشگاه کتاب لازم است ولی کافی نه

بوی کتاب ولدت خرید را به کودکان ونوجوانان بچشانیم



آیا در نهفت مطالعه موفق عمل کرده‌ایم؟

این نکته که برای بالا بردن آمار مطالعه به دنبال راه‌کارهای کارشناسانه هستیم نکته‌ای حایز اهمیت است به روز کردن کتاب‌ها بحث بعدی

است که کتابخانه‌ها باید بر آن تمرکز کنند.

در کتابخانه‌ها به روزترین و آخرین تولیدات کتاب باید به نمایش گذاشته شود یکی از مراکز

توزیع کتاب در حوزه نشر کتابخانه هستند و نباید در این فضا علاقمندان به مطالعه (نه) بشنوند.این به آن مناسبت که منابع اطلاعاتی باید در کتابخانه‌ها کامل باشد و این منابع باید بتواند سلاقی و علایق مخاطب را جوابگو باشد. در قدم بعد باید تأکید شود که در دادن و گرفتن کتاب باید شرایط سهل‌تری اتخاذ شود به نظر من کارت دادن و هزینه دریافت کردن‌ها باید شرایط بهتری را پیش‌رو داشته باشند. راحت در دسترس قرار دادن کتاب می‌تواند بهترین مشوق برای کودکان و نوجوانان باشد تا آنها را به مطالعه ترغیب کند.

کتاب زیرساخت تولید علم است و هیچ زبانی دولت را تهدید نمی‌کند اگر برای در دسترس قرار دادن آن به اقشار مختلف تسهیلات فراهم کند. بنها و بارانه‌های حمایتی دولت می‌تواند برای خرید کتاب مشوق خوبی برای خانواده‌ها باشد. و چه بسا با بالا رفتن تولید علم زمینه کارآفرینی هم افزایش می‌یابد در سراسر جهان

چاپ و مطالعه کتاب در ردیف برنامه‌های تشویقی دولت است ما هم می‌توانیم از این نکته ایده بگیریم.

آیا برگزاری نمایشگاه کتاب را یک رویداد فرهنگی می‌بینید؟

برگزاری نمایشگاه بخشی از کار فرهنگی است، و باید توجه داشت که نمایشگاه جای تبلیغ نیست مکانی برای تحول فرهنگی جامعه است. بحث برگزاری نمایشگاه را باید فنی کنیم. برپایی نمایشگاه نباید یک فعالیت نهادی باشد دولت باید تصدی‌گری‌ها را کاهش دهد و فقط از نگاه حمایتی باید وارد کار شود.

✽مریم مقدم

آمار پایین مطالعه، رقابت استفاده از فضای مجازی در مقایسه با کتابخوانی یکی پس از دیگری این روزها نگرانی متولیان امور در حوزه فرهنگ را بیشتر کرده است. در گروه‌های مختلف جامعه، کودکان و نوجوانان از آن دست افرادی هستند که برنامه‌ریزان امور فرهنگی می‌توانند با هدف قرار دادن آنها شرایط موجود در مطالعه را تا حدودی مدیریت کنند.

یکی از راه‌کارهای پیش‌رو، برگزاری نمایشگاه‌های کتاب و ارائه برنامه‌هایی مطابق به سلاقی و علایق قشر کودک و نوجوان است. از آنجایی که در سال‌های اخیر برپایی جشنواره‌های بین‌المللی فیلم و تئاتر کودک زمینه را برای دوستی بیشتر این قشر از جامعه محلی با فعالیت‌های فرهنگی مساعد کرد انتظار می‌رود در کنار آن برنامه‌هایی همچون برپایی جشنواره‌های کودکان و یا نمایشگاه‌های ویژه کودکان و نوجوانان فرهنگ‌سازی را در این زمینه هدفمند و برنامه‌ریزی در همدان به پیش ببرد.

برگزاری نخستین نمایشگاه سراسری کتاب کودک و نوجوان در همدان این‌بار بهانه‌ای شد برای یک گفت و گو با دکتر مهدی شریفیان، عضو هیأت علمی دانشگاه بوعلی‌سینا همدان که در زیر می‌خوانید:

تأثیر برگزاری نمایشگاه کتاب در توسعه زمینه‌های فرهنگی استان را چگونه ارزیابی می‌کنید.

برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی لازم است اما کافی نیست. نمایشگاه وقتی مؤثر است که نهادهای کشوری مطالعه را به عنوان استراتژی انتخاب کرده باشند در کشور ما تولید علم به عنوان استراتژی تعریف نشده است و نهادسازی هم در این زمینه شکل نگرفته است، پس به طبع نمایشگاه‌های کتاب آنگونه که باید نمی‌تواند تأثیرگذار و رغبت‌انگیز باشد. برگزاری نمایشگاه اتفاق خوبی است اما به عنوان یک کار دست چندم تلقی می‌شود در

✽محمد سپهرایی

با آغاز ثبت نام کاندیداهای دو انتخابات پنجمین دوره مجلس خبرگان رهبری و دهمین دوره مجلس شورای اسلامی روند اجرای این دو انتخابات وارد فاز جدیدی می‌شود. از امروز داوطلبان خبرگان رهبری ثبت نام می‌کنند و کاندیداهای مجلس دهم نیز از روز شنبه می‌توانند نسبت به ثبت نام خود اقدام کنند.

برگزاری این دو انتخابات در هفتم اسفندماه سال جاری باعث شده تا خیلی‌ها امسال را سالی مهم و سرنوشت‌ساز برای ملت ایران بدانند. چراکه مردم به نوعی سرنوشت خود را رقم خواهند زد و نمایندگان خویش را برای یک دوره ۴ساله دیگر در خانه ملت و ۸ سال دیگر در مجلس خبرگان خواهند گزید و سرنوشتشان را به دست آنان می‌سپارند.

مجلس در نظام جمهوری اسلامی با توجه به شکل و ساختار نظام بزرگترین نماد و جلوه مردم‌سالاری محسوب می‌شود و در اهمیت آن همین بس که بنیان‌گذار جمهوری اسلامی، حضرت امام خمینی (ره) مجلس را «عصاره فضایل ملت»، «فراهم آمده از «الله اکبرهای مردم» و در «آسِ امور» دانسته اند.

براین اساس انتخابات مجلس شورای اسلامی یکی از مهمترین عرصه‌های تجلی مردم‌سالاری و نقش آفرینی مردم در صحنه‌های حساس کشور است.

دهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی نیز به عنوان یکی از تاثیرگذارترین انتخابات در سرنوشت سیاسی کشور که درشرایط حساسی برگزار می‌شود، با توجه به اوضاع داخلی، شرایط بین المللی و منطقه‌ای و وضعیت جریان‌ها و گروه‌های سیاسی داخلی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است.

به لحاظ شرایط داخلی این انتخابات می‌تواند تقویت همدلی و هم‌زمانی را در جامعه به دنبال داشته باشد و با فراهم شدن زمینه حضور

حداکثری مردم، انتخاباتی در خور شان نظام برگزار و این همدلی و هم‌زمانی توسعه یابد. ضمن اینکه شور و نشاط انتخاباتی و مشارکت حداکثری مردم است که می‌تواند به تقویت انسجام ملی و یکپارچگی اجتماعی کمک کند.

در بُعد خارجی اما مباحث سیاست خارجی از یکسو و شرایط منطقه‌ای و بین المللی از سوی دیگر تأثیر فراوانی در انتخابات مجلس دهم دارند. توافق هسته‌ای و افق‌های روشن برای برون رفت از مشکلات درهم تنیده سیاسی و اقتصادی و تمرکز دولت برای تعامل سازنده با دنیای خارج زمینه ساز شرایط متفاوتی درفضای سیاسی جامعه شده و انتظار می‌رود این روند تأثیر فراوانی در انتخابات ۷اسفند داشته باشد، با این وجود شرط

توفیق در این عرصه، بازخوردهای ملموس و قابل فهم نتایج برجسام در عرصه‌های مختلف از جمله اقتصاد کشور است که لازمه آن اجرای دقیق و بی‌کم و کاست توافق بین ایران و ۵+۱ است.

از سوی دیگر ارتقای جایگاه منطقه‌ای و حتی جهانی ایران پس از برجام و بالا رفتن قدرت مانور جمهوری اسلامی ایران که حضور در مجامع بین المللی و نشست‌های مهم جهانی نمونه‌ای از آن است، در فضای سیاسی جامعه مؤثر بوده و می‌تواند در مشارکت حداکثری مردم در انتخابات و به طور کلی رفتار انتخاباتی آنها تأثیرگذار باشد.

البته چالش‌های منطقه‌ای و تحولاتی که در ماه‌های اخیر در خاورمیانه شاهد بودیم و به ویژه نقش مؤثر و بعضاً نتیجه‌بخشی که ایران در این زمینه ایفا نموده است، شرایط داخلی را نیز تا حدود زیادی تحت الشعاع خود قرار داده و می‌تواند در انتخابات مجلس دهم به شکل ملموسی مؤثر واقع شود.

در زمینه رقابت‌های سیاسی و تلاش طیف‌های مختلف برای به دست آوردن کرسی‌های مجلس دهم، به نظر می‌رسد با توجه به اوضاع و احوال کنونی و شرایط داخلی و خارجی و همین‌طور آرایش

۷ اسفند و انتخاباتی که سرنوشت ۲۹۰ کرسی را مشخص خواهد کرد

در رقابت‌های آتی مجلس دهم حضور یابند تا با استفاده از ابزارهایی که در اختیار دارند حاکمیت خود بر مجلس آینده را تداوم بخشند. ازسوی دیگر اصلاح‌طلبان در تلاشند تا با برنامه ریزی و هماهنگی‌های لازم اکثریت کرسی‌های مجلس را به دست آورند و بدینوسیله شرایط لازم را برای تقویت دولت و تسهیل مسیر آن برای اجرای اصلاحات مورد نظر افزایش دهند.

این طیف برای رسیدن به وحدت‌گام‌های مهمی را تاکنون برداشته و سعی دارد با گروه‌های اعتدالگرا به نوعی همگرایی و اهتمام دست یابد. در این میان نقش بزرگان اصلاح طلب و اعتدالگرا که در انتخابات ریاست جمهوری گذشته تلاش‌های آنها کاملاً نتیجه بخش بود، در ایجاد همگرایی و انسجام

میان گروه‌های اصلاح‌طلب از یکسو و اعتدالگرایان از سوی دیگر از اهمیت بالایی برخوردار است. در حال حاضر شورای هماهنگی اصلاحات و شورای مشورتی اصلاح طلبان با جدیت تمام به دنبال آن است تا با ساز و کاری منطقی تمامی احزاب و گروه‌های شناسنامه‌دار را زیر چتر خود جمع‌آوری کرده و با یک صدای واحد به لیست مشترک دست یابند تا در انتخابات آتی مجلس شورای اسلامی حضوری مؤثر و نتیجه‌بخش داشته باشند.

در مجموع با توجه به انتخاباتی شدن فضای سیاسی کشور و ورود جدی رسانه‌ها، گروه‌های سیاسی و اقشار مختلف به موضوع انتخابات مجلس دهم می‌توان انتظار داشت که هم شور و نشاط انتخاباتی در جامعه شکل بگیرد و هم رقابت‌های سیاسی در جامعه ابعاد جدی‌تری به خود گیرد. رقابت‌هایی که به نوعی ترکیب و سرنوشت ۲۹۰ کرسی مجلس آینده را مشخص خواهد کرد.

سیاسی شکل گرفته، در انتخابات آتی رقابت در دو سطح مطرح خواهد شد. اول جریان‌های سیاسی برای کسب اکثریت مجلس و دوم شخصیت‌های سیاسی برای ریاست بهارستان. در سطح نخست رقابت بین اصولگرایان و اصلاح طلبان و اعتدال گرایان یا همان طیف دولت - که پیش‌بینی می‌شود به لیست واحدی با اصلاح طلبان برسند- و در سطحی دیگر رقابت بین شخصیت‌های سیاسی برای تصاحب ریاست مجلس خواهد بود.

در یکسو اصولگرایان هستند که در ۲۴ خرداد ۹۲ در اثر عدم انسجام، به نوعی بازی را به رقیب واگذار کرده و قوه مجریه را از دست دادند و حالا مترصد آنند تا به هر طریقی که شده اکثریت کرسی‌های

در زمینه رقابت‌های سیاسی و تلاش طیف‌های مختلف برای به دست آوردن کرسی‌های مجلس دهم، به نظر می‌رسد با توجه به اوضاع و احوال کنونی و شرایط داخلی و خارجی و همین‌طور آرایش سیاسی شکل گرفته، در انتخابات آتی رقابت در دو سطح مطرح خواهد شد

✽

مجلس را به دست آورند. آنچه در حال حاضر برای این طیف اهمیت بیشتری دارد و به نوعی حیاتی به حساب می‌آید، انسجام و یکپارچگی اصولگرایان است که تاکنون تلاش‌های زیادی برای آن شده، امسا عوامل مختلفی مانع از شکل‌گیری چنین انسجامی گردیده است، هرچند بزرگان اصولگرا همچنان امیدوارند تا بتوانند با لیست واحد و بدون کوچک‌ترین شکستگی



کعبه نادرستی

۲۸ سه‌شنبه ساعت ۷ صبح، میدان امام(ره) همدان. همه مردم در آمدوشد هستند، اما بارقه‌های امید در بین آنها و کمی سوسوسه می‌زند. می‌روند و می‌آیند و از یک سری مسائل خسته‌اند. بعضا هم برق امید در چشمانشان دیده می‌شود که با طلوع آفتاب، در تلاش و تکاپو هستند.

۲۸ آذرماه قرار است با آغاز ثبت‌نام کاندیدای مجلس دهم، کلید بخورد که در بین مردم انتظارتی وجود دارد. با وجود اینکه بیش از ۲ ماه به رأی گیری اصلی باقیست، اما از هم اکنون حال‌وهوای انتخابات را در بین مردم به‌ویژه مراکز دانشگاهی و کانون‌های سیاسی می‌توان احساس کرد.

در بین قشرهای مختلف با به پیش کشیدن انتظارات و مطالباتی که دارند، به این امید هستند تا شاید در انتخابات آینده، راحلی برای مشکلات اقتصادی و اجتماعی آنها پیدا شود. برخی‌ها شغل و حتی کمک مالی، لوله‌کشی آب منزلشان و… می‌خواهند. عده‌ای هم به نسبت طبقه فرهنگی‌شان، آزادی اجتماعی، فرهنگ، برنامه‌ریزی اقتصادی و… می‌خواهند.

عده‌ای هم علاوه بر اینکه نظر بر طوفداری‌های افراد خاص خود دارند، بر خواسته‌ها، نیازها و موقعیت کشور تأکید می‌کنند و اینکه باید نخبگان وارد صحنه شوند. البته برخی کارشناسان سیاسی هم جدا از مباحث تخصص و کاردان بودن نماینده به ۲ دلیل خواستار حضور احزاب هستند: نخست اینکه جنب‌وجوش و شور انتخاباتی بیشتر می‌شود و دوم اینکه پاسخگو بودن نماینده‌ها به حزب و مردم، ضمانت اجرایی عملکرد آنها خواهد بود.

مردم به عنوان صاحبان اصلی ایسن نظام، نظرات متفاوتی دارند که با صراحت و شفافیت، موضع خود را نسبت به کاندیدای ایسن دوره از انتخابات مجلس می‌گویند. سعیدی دانشجویست و کمی با تغل می‌گوید: کمی امیدوارم تا حضور مجلسی‌های متفکر و متخصص در آینده، شرایط را تغییر دهد و از نماینده‌ها می‌خواهم تا انصاف داشته باشند و اگر توانمندند، اخلاقی وارد صحنه شوند و پس از موفقیت در عرصه پاسخگوی مردم باشد.

دبیر حزب مؤتلفه اسلامی استان همدان، شاخص‌های کاندیداهای مجلس را اینچنین می‌گوید: به‌رغم شرایطی که قانون برای آنها مقرر کرده، باید احساس کنند مفید هستند و باید شجاع، متخصص، ولایت‌مدار باشند و همچنین وادار دیگری نباشند. همچنین به نظر من اگر مستقل نباشند، بهتر است، زیرا بعدها در برابر عملکردشان پاسخگو خواهند بود.

محمود الفت ادامه می‌دهد: افراد اگر بر اساس قوانین مشمول باشند، برخوردی با آنها نمی‌شود، در غیر این صورت رد صلاحیت می‌شوند. همچنین دلیلی هم بر رد مهره‌های سفید نیست.

بسیاری از مردم هم علاقمند هستند به هر دلیلی در این عرصه وارد شوند که وی معتقد است: همه اقشاری که قانون دستشان را باز گذاشته، می‌توانند وارد صحنه شوند. البته طبیعی است کسانی که تخصص دارند، حضور بهتری خواهند داشت و مردم هم باید به این دست‌وس برون. الفت با توجه به اینکه سن کاندیدا را قانون مشخص کرده، اما معمولاً بین ۴۰ تا ۵۵ سال را مناسب‌تر می‌داند که البته جوانان هم می‌توانند وارد صحنه شوند. وی نحوه ثبت‌نام را نمی‌پسندد و می‌گوید: ازدیاد کاندیدا هزینه‌ای برای نظام دارد؛ در حالی که باید قابلیت‌های افراد سن‌سنجیده شود تا افراد مستعد انتخاب شوند. بحث دیگر هم این است که باید وضعیت مالی نماینده برای قانون و مردم محرز شود.

کعبه نادرستی

یکی از همشهریان همدانی که شغفلش آزاد بود، ملاک انتخاب کاندیدای خود را حزب‌های اصولگرا و اصلاح‌طلب می‌داند و اینکه بهتر است عقاید نمایندگان با نگاه دولت حال حاضر یکی باشد تا همسو با هم باشند. مسعودی هم یکی دیگر از شهروندان همدانی است که از نبود رغبت برای حضور نخبگان در این خسته‌ایم و دلمان آرامش می‌خواهد.

کعبه نادرستی

یکی دیگر از راه می‌رسد و بدون اینکه خودش را



معرفی کند، سریع در واکنش به حرف‌های نفر قبلی اظهار می‌کند: تو را به خدا هر چیزی را سیاسی نبینید، فرقی نمی‌کند؛ از هر جناحی هستند فقط کاردان و بدون حاشیه تنها برای مردم خدمت کنند. مهدی شریفیان، استاد دانشگاه بوعلی است که می‌گوید: متأسفانه بهترین شیوه انتخاب نماینده این است که احزاب قدرتمندی می‌داشتیم و آنها کاندیدا معرفی می‌کردند تا مردم بر اساس برنامه‌ها رأی می‌دادند، زیرا نمی‌شناسم افرادی را که خارج از احزاب توانسته باشند مدیریت قابل دفاعی داشته باشند. به گفته وی، رضایت مردم و دموکراسی از فیلتر احزاب می‌گذرد که دنیا این تجربه را ۲۰۰، ۳۰۰ سال است، دنبال می‌کند. البته ضایعاتی

کعبه نادرستی

برای نماینده باید منافع ملی اصل باشد، نه دیدگاه حزبی، فردی و منفی اینها حداقل‌های یک نماینده است. به ویژه در شرایط کشور ما اقتصاد ورشکسته، تورم بالا و درگیری بحران‌های امنیتی در منطقه، ترکیب مجلس بعدی باید کارآمدتر باشد

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

هم دارد، اما تاکنون بهترین است که احزاب در انتخابات فعال شوند. اما در شرایطی که احزاب سراسری و قدری نداریم تا مردم آنها را بشناسند و بر اساس سابقه آنها به لحاظ اعتماد وسازوکاری که دارند، رأی بدهند، می‌ماند اینکه هر کسی با توجه به سلاقی خودش افرادی را کاندید کند. البته معتقدم کاندیدا باید افراد خوش‌نامی باشند به معنای اینکه دارای اصالت خانوادگی و شناس بوده، کارنامه درخشانی داشته باشند و دوم اینکه کارآمد باشند تاو با بررسی کارنامه‌اش، شایستگی آن محرز شود. همچنین تنوع در کاندیدا و جمع شدن تخصص‌های مورد نیاز در مجلس به اهمیت آن قوت می‌دهد تا کارآمدتر عمل کنند. شریفیان با تأکید بر اینکه برای نماینده باید منافع ملی اصل باشد، نه دیدگاه حزبی، فردی و منفی؛

مردم، نخبه و متخصص می‌خواهند

اظهار می‌کند: اینها حداقل‌های یک نماینده است. به ویژه در شرایط کشور ما؛ اقتصاد ورشکسته، تورم بالا و درگیری بحران‌های امنیتی در منطقه، ترکیب مجلس بعدی باید کارآمدتر باشد کمک حال دولت باشند. مسعودی هم یکی دیگر از شهروندان همدانی است که از نبود رغبت برای حضور نخبگان در این عرصه می‌گوید و اینکه شرایط کشور مناسب نیست

نظارتی در روند ثبت‌نام، انتخابات پرشور و حضور تنوع سلاقی تأکید دارد و می‌گوید: این نهاده‌ها باید طوری عمل کنند که همه سلاقی لحاظ شود. البته به این معنی نیست که افراد با خطوط قرمز هم وارد شوند. دانشجویی در اتوبوس غرق در جزوه‌هایش نشسته بود و با و بدون تمل در گفت‌وگو با خبرنگار ما می‌گوید: من نه کاندیدایی رأی می‌دهم که برنامه داشته باشد؛ نه وعده. شریفیان هم بر این بحث تأکید دارد و می‌گوید: در حال حاضر کسانی که کاندید می‌شود باید برنامه داشته باشد؛ اما عملیاتی. در بحث اخلاقی باید در حد توان و استعداد کشور حرف بزنند. در حال حاضر مردم رغبت به مشارکت ندارند، زیرا شعارهایی داده می‌شود که ممکن نیست و قوانینی هم برای مجازات آن نیست.

لفت، این فعال سیاسی هم بیان می‌کند: یکی از اصول مهمی که برای کاندیدا اولویت دارد، برنامه است که در غیر این صورت تحرکی وجود ندارد و با شکست مواجه می‌شوند. رحیمی، کارگر است و می‌گوید: از وعده‌های مسئولان خسته شده‌ایم و نان و ایمان را هم به سختی تهیه می‌کنیم. پس شرکت کردن در انتخابات چه سودی برای ما دارد.

اما عضو هیات علمی دانشگاه بوعلی با تأکید بر اینکه مردم هم باید برای مشارکت در آینده خود حساس باشند، بیان می‌کند: رأی ندانن به زبان خود فرد

کعبه نادرستی

و نمی‌تاون دست بر روی دست گذاشت تا ارزش‌های کشور هم نادیده گرفته شوند. جلالی هم فرهنگی است؛ وی بر حضور نخبگان در این عرصه تأکید دارد و می‌گوید: در حقیقت هرچند احزاب موجب پیشرفت می‌شوند، اما صرف حزبی عمل کردن را صلاح نمی‌دانم.

اما شریفیان، این عضو هیات علمی معتقد است: همه جای دنیا قشر تأثیرگذار، نخبگان هستند و آنها باید وارد میدان شوند که اگر نیایند، کار به اهلش نمی‌رسد و خسارتش متوجه آنها هم می‌شود. باید بخواهیم تا از این بین نخبگان، افراد موجه، شش‌سهمدار و دارای تخصص‌های خوب وارد عرصه شوند، زیرا باید مدیریت کشور، علمی اداره شود. فرید کرمانیان، جوان ۲۵ ساله تحصیلکرده‌ای است که می‌گوید: شغل ندارد و اگر پولش را داشت در انتخابات شرکت می‌کرد. فرامرز هم دانشجویی است که در حیطه کار دول و کمیسیون‌های مختلف، کارشناس و کارآمد باشد.

متأسفانه در حال حاضر وضعیت اقتصادی کشور خوب نیست که باید این مشکلات را در مجلس با تصویب و اصلاح قوانین خوب، حل کنند.

به گفته زارع، آرمان ما این است که در انتخابات احزاب فعالیت کنند و مجلس پارلمانی تشکیل دهیم؛ یعنی احزاب و برنامه‌ها، آن را شکل دهند که چشم‌انداز دوری است. البته در شرایط حاضر باید یاد بگیریم حداقل به برنامه رأی دهیم. درباره بومی بودن نمایندگان هم وی معتقد است: بر روی این مهم تأکید داریم اما در برخی موارد شرایط فیلترهایی که هست را نمی‌پسندم، زیرا نماینده مجلس اعتبارنامه دارد. مردم آن فرد را می‌پسندند، کاندیدا می‌شود و رأی می‌آورد که اگر بحث‌های خاصی باشد باید در تصویب اعتبارنامه خود را نشان دهد؛ آن هم با مستندات و مدارک.

شریفیان ادامه می‌دهد: اگر موارد در شکل قانونی وجود دارد که باید حذف شود و یسا اوایل انقلاب الزاماتی بود که باید تغییر کند، تا انتخابات سهل و روار و تأمین‌کننده نظر مردم باشد؛ اما با ایجاد سد، مشکلی را حل نخواهیم کرد. محمدرضا زارع هم فعال سیاسی است که بر نقش مهم نهاده‌ای انچنانی ندارد.

سردی هوا، گرانی کتاب و یخه های شاد

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

هرسال نمایشگاه های مختلفی در همدان برگزار می شود اما در میان همه اینها بعضی جایگاه ویژه ای دارند. این جایگاه ویژه به خاطر محتوای آنهاست. فرم برگزاری و نیز نوع رابطه ای است که با مخاطب برقرار می کنند. به طور خاص وقتی صحبت از نمایشگاه کتاب

پیش می آید سه خصوصیت فوق به شکل قابل احترامی، آن را از نمایشگاه های دیگر متمایز می کند. اهمیت کتاب و تاثیرگذاری آن در جامعه موضوعی نیست که چندان قابل تاکید باشد. همه می

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

زور آورده شده باشد. مادر به فاصله چند متر عقب تر نگاهی گذرا به کتاب ها می اندازد. جلو می روم و از پدر درباره نمایشگاه می پرسم و اینکه به نظرش چه کتاب هایی برای کودک و نوجوان را مفید می داند: "به نظر من هر کتابی برای بچه ها مفید نیست. البته باید در ابتدا کودک و نوجوان را به صورت مجزا بررسی کنیم. هر کدام شرایط خاص خود را دارند و متناسب با آن باید آموزش های مختلفی ببینند. البته نفس چنین نمایشگاه هایی بسیار خوب است ولی چه خوبتر بود اگر غرفه ها مشخص می کردند محصولات کودک عرصه می کنند یا نوجوان".

شغلش را می پرسم. مدرس دانشگاه است. می گوید: "همه کتاب ها به نوبه خود خوب هستند اما چند کتاب برای کودکان واجب است. گلستان و شاهنامه و داستان های مولوی. " به این فکر می کنم بچه پنج ساله در حال خواندن نبرد رستم و دیو سفید باید چه حالی داشته باشد. اصلا مگر لزومی دارن متون کهن به کودکان آموزش داده شود؟

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی

کعبه نادرستی



اش غرق است. چند ثانیه ای نگاهش می کنم. سرش را بالا می آورد و انگار از خلق اثرش شگفت زده شده می خندد و مادرش را صدا می کند. از مادر می پرسم برای پسرش کتاب هم خریده یا نه. چند کتاب مناسب برای گروه سنی الف نشانم می دهد: "وقتی کودک مدرسه نمی رود وظیفه خانواده دشارتار است.

خانواده باید به جای کودک انتخاب کند و کتاب را برایش بخواند. خوشبختانه کتاب های خوبی در نمایشگاه امسال هست. هم داستان های خوبی دارند و هم کتاب ها به صورت جذابی طراحی شده اند که کودک را جذب می کنند. " بعد از کودکی های خودش می گوید و اینکه آن زمان به اندازه الان کتاب برای کودکان موجود نبود: "چند سالی است که کتاب برای کودک ارج و قرب پیدا کرده است. زمان ما به شکل الان کتاب وجود نداشت. اگر کسی از بچگی کتابی داشت آن را صد بار می خواند. ولی الان با این همه تنوع، کو کتابخوان" فکر می کنم چه جمله قصاری شنیدم: کو کتابخوان! واقعا کتابخوان های ما کجا هستند؟ وقتی آمار رسمی می گویند ما روزانه ده دوازده دقیقه بیشتر مطالعه نداریم، آن هم با اضافه کردن آمار روزنامه و… ، باید بیشتر فکر کنیم به این سوال اساسی.

کتاب و آنفلوئزا

غرفه ها به حق تمیز و مرتب جانمایی شده اند. بسیاری از غرفه داران اما از کم بودن مراجعه کننده گله دارند. یکی از آن ها می گوید: "سردی هوا کار را خراب کرده است. اطلاع رسانی خوب بوده ولی مشکل این است که برای آمدن به نمایشگاه کتاب کودک، خانواده ها باید تصمیم بگیرند. آنها هم اگر خسته باشند و کار داشته باشند به راحتی نمایشگاه رفتن موکول می شود به روز آینده" غرفه دار حرف جالبی میزند: "دیروز صبح مادری میگفت خیلی ها به نمایشگاه نمی آیند چون با ایسن وضع آنفلوئزا ریسک است بچه کوچک را در یک محیط عمومی و سرسسته آوردن. اگر بچه من آنفلوئزا بگیرد، کتاب درمانش می کند؟". چند غرفه دار دیگر هم سرد بودن هوا را عامل مهمی در کم شدن استقبال می دانند. به نظر می رسد اغلب نقدها به زمان برگزاری این نمایشگاه است. چرا الان؟ با یکی از مسئولان اداره ارشد همدان تماس می گیرم. می گوید کمی انتقاد را قبول دارد و کمی ندارد: "امسال زمستان زودتر از موعود شروع شد از طرفی بیماری آنفلوئزا

گشتی در نمایشگاه کتاب کودک و نوجوان

هم شیوع پیدا کرد. از طرفی برنامه ریزی ها و هماهنگی ها هم طوری شد که نمایشگاه به هفته آخر آذر موکول شد. این را قبول دارم که سردی هوا مانع استقبال مخاطبان می شود ولی تا اینجای این کتاب هم استقبال خوب بوده و در دوروز آخر بهتر هم می شود.

غرفه ها و آدمهای آشنا

چند کتاب برای بچه های فامیل خریده ام تا به مناسبت های مختلف به آنها بدهم. فکر می کنم حالا که بچه ها را به سمت کتاب نمی آورند ما کتاب را به سمت آنهابریم. همینطور که به تعداد بچه های فامیل فکر میکنم تا کسی را از قلم نیندازم صدای آشنایی می شنوم. حالا روبروی همدان

پیام هستم. دوستی آشنا و چند نفر دیگر داخل غرفه هستند. غرفه طراحی ساده و زیبایی دارد. کمی متفاوت تر از دیگر غرفه ها. این تفاوت البته در محتوای کار هم به چشم می آید. پیام رسانه از معدود جاهایی است که به آن توان مالی و تخصصی رسیده که بتواند مستقلا کتاب کودک منتشر می

کند. مسئول غرفه می گوید: "بیش از پانزده جلد کتاب کودک در این نمایشگاه عرضه کرده ایم که ناشر همه پیام رسانه است. مخاطب کودک برایش فرقی ندارد که چه کتابی برایش بخردن ولی خانواده ها اگر هدف داشته باشند در خریدن کتاب آن وقت می توانند بین همه کتاب ها تحقیق کرده و بهترین ها را انتخاب کنند. " نکته مهمی است که بدانیم اولویت خرید کتاب توسط خانواده ها برای فرزندان، نوع کتاب هایی است. در نمایشگاه امسال انواع کتاب ها حضور دارند. داستانی، علمی و آموزشی، سرگرمی و کمک درسی. در بین همه اینها اما کدام با اقبال بیشتری روبرو می شود؟ این پرسش را از پدري می پرسم که با دختر نوجوانش در حال خرید ن از غرفه مخصوص بانک است. "به هر حال همه کتاب ها برای نوجوانان خوب هستند. البته چون نوجوانی سن حساسی است باید دقت زیادی در انتخاب کتاب کنیم". احساس می کنم علاقه ای به حرف زدن با من ندارد. تشکر می کنم و راه می افتم. از پشت صدامی می کند و دوباره می پرسد از کجا هستم و برای چه کاری با او حرف زدم. می گوید قصد دارد حرفهای دیگری هم بزند. البته نه درباره پرسش های من: "مشکل اصلی نوع کتاب ها نیستند. قیمت آن ها است. نگاه کنید (کتاب های توی دستش را باز می کند. قیمت هر کدام را نشانم می دهد). حقوق یک روز کار من به اندازه خریدن دو سه کتاب بیشتر هم نمی شود. با این وضع قیمت همه از کتاب فراری می شوند. پدر نامیده‌انه شروع کرده از زاین و اینکه آنها در مدرسه کامپیوتر می سازند و حقوق کارگر در کره جنوبی و وضعیت کار در دوبی و قطر حرف میزند که نگاه سنگین دختر نوجوانش به من و پدرش، متقاعدم می کند که حرف هایمان را تمام کنم. از آن نگاه ها که می گویند پدر پیش هر کس انقدر از بی پولی ما حرف نزن.

از نمایشگاه بیرون می آیم. هوا سردتر از قبل است. کنارم مرد جوانی نمی دالم با من یا خودش حرف می زند: " هر روز سردتر از دیروز".